

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ДНИ

Программа территориального
сотрудничества Восточного
Партнерства
Беларусь - Украина



This Programme is funded by the European Union
and the German Government



This Programme is
implemented by GIZ

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

ЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ



This Programme is funded by the European Union
and the German Government



This Programme is
implemented by GIZ

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Разработка проекта: основные компоненты

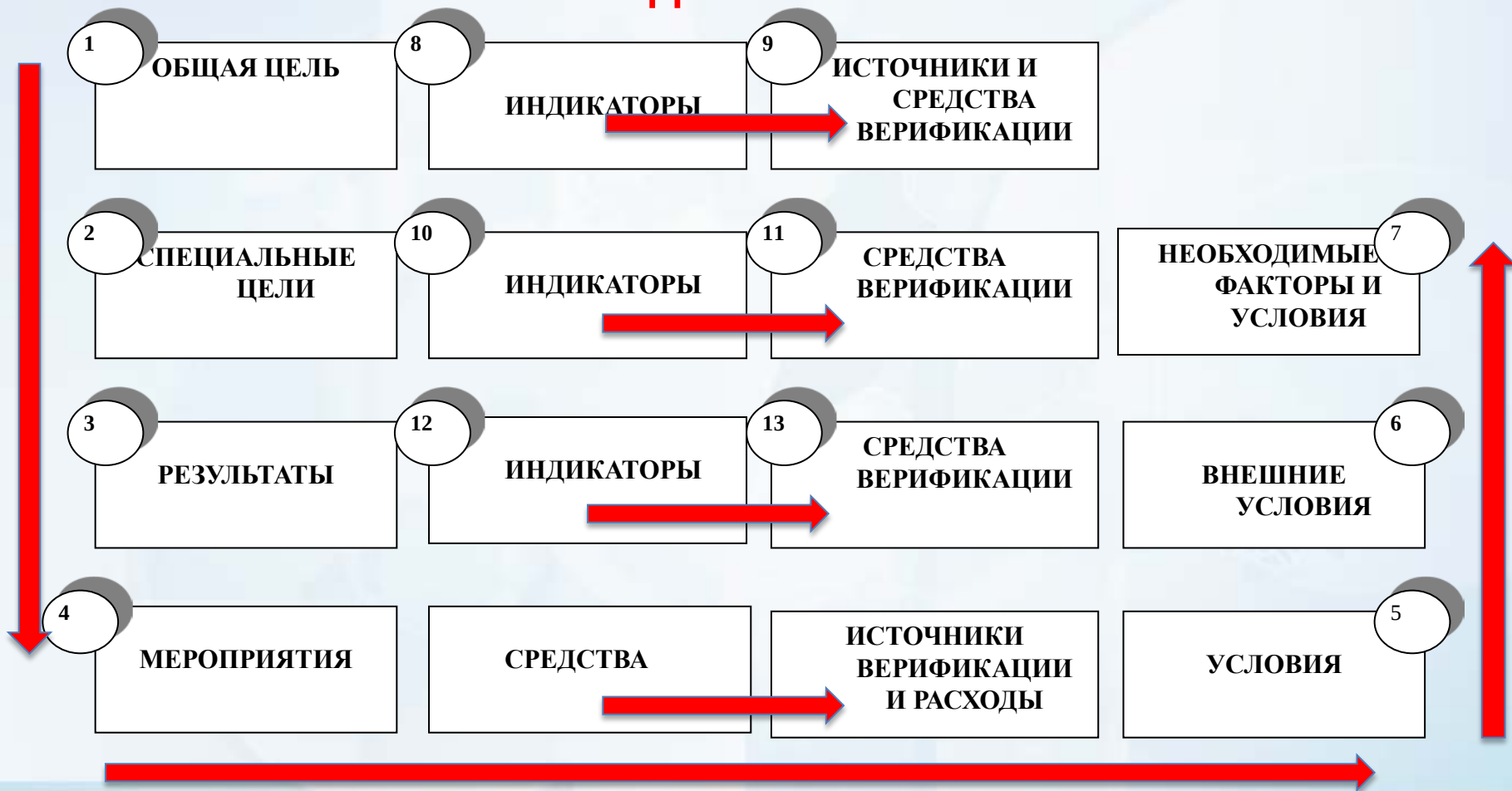
1. Общая цель
2. Специальная цель (цели)
3. Ожидаемые результаты мероприятий (продукт, последствия, эффект)
5. Необходимые мероприятия
6. Целевая группа / бенефициары
7. Партнеры
8. Трансграничный эффект
9. График
10. Средства & бюджет

Шаблон для логического обоснования

	Логика участия	Индикаторы результата, которые можно объективно проверить	Источники и средства верификации	Пред- положения
Общие цели				
Специальные цели				
Ожидаемые результаты				
Меро- приятия		Средства		Условия
			Затраты	

	Логика участия	Индикаторы результата, которые можно объективно проверить	Источники и средства верификации	Предположения
Общие цели	<i>Достижению каких общих целей будет способствовать проект?</i>	<i>Какие основные индикаторы для общей цели?</i>	<i>Какие источники информации существуют для этих индикаторов?</i>	
Специальные цели	<i>Какие специальные цели должны быть достигнуты для реализации общей цели?</i>	<i>Какие индикаторы четко указывают на достижение целей мероприятий?</i>	<i>Какие источники информации имеются в наличии? Какие методы необходимы для получения этой информации?</i>	<i>Какие факторы и условия вне пределов ответственности бенефициара необходимы для достижения цели? (внешние условия) Какие риски необходимо учесть?</i>
Ожидаемые результаты	<i>Результаты – это продукт, с помощью которого реализуются специальные цели. Какие результаты ожидаются? (укажите их)</i>	<i>Какие индикаторы могут определить, приносят ли мероприятия желаемый результат и в какой мере?</i>	<i>Какие источники информации существуют для этих индикаторов?</i>	<i>Какие внешние условия необходимо обеспечить для своевременного получения необходимого результата?</i>
Мероприятия	<i>Какие основные мероприятия необходимо реализовать в какой последовательности для получения ожидаемого результата? (сгруппируйте мероприятия по ожидаемому результату)</i>	<i>Какие средства необходимы для реализации мероприятий, напр., персонал, оборудование, обучение, исследования, материалы, помещения и т.п.</i>	<i>Какие источники информации о состоянии реализации мероприятий имеются в наличии? Расходы Каковы расходы по реализации мероприятий? Как они классифицируются? (соответствующая классификация в бюджете)</i>	<i>Какие условия являются необходимыми для начала реализации мероприятий? Какие условия вне пределов прямого контроля бенефициара должны быть обеспечены для реализации запланированных мероприятий?</i>

Как заполнять шаблон для логического обоснования?



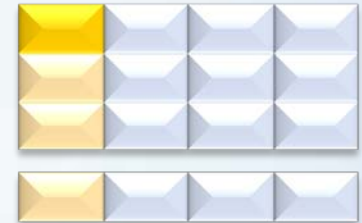
Информация в шаблоне логического обоснования (2)

Первая колонка

☐ Общая цель проекта

- масштабный эффект развития, которому проект способствует на национальном или отраслевом уровне
- эффект в большинстве случаев обеспечивается через определенное время ПОСЛЕ окончания проекта
- проект создает эффект для заинтересованных субъектов проекта

(например: способствовать улучшению состояния здоровья граждан и улучшению общего состояния экосистемы рек)



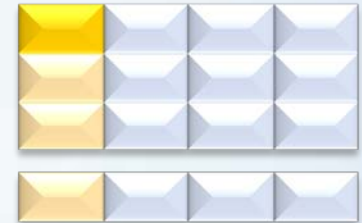
Сведения, указанные в шаблоне логического обоснования (3)

Первая колонка

☐ Специальные цели / цель проекта

- результаты в конце реализации проекта – должны быть достигнуты до завершения проекта
- результаты непосредственно связаны с проблемами или потребностями – ожидаемая выгода для целевой группы (групп)
- реализуя специальные цели, Вы обеспечили достижение общей цели проекта

(например: *улучшено качество речной воды*)



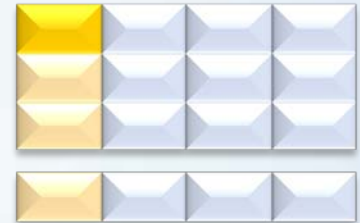
Сведения, указанные в шаблоне логического обоснования(4)

Первая колонка

☐ Результаты

- прямые/материальные результаты (товары и услуги), которые генерирует проект (продукт) и которые преимущественно контролируются менеджментом проекта
- результаты будут совместно способствовать достижению специальных целей, которые помогают реализовать общую цель
- они демонстрируют, что должно быть достигнуто по окончании реализации проекта

(например: снижен объем выбросов сточных вод домохозяйств и предприятий в речную систему; созданы и успешно имплементированы стандарты для работы со сточными водами)



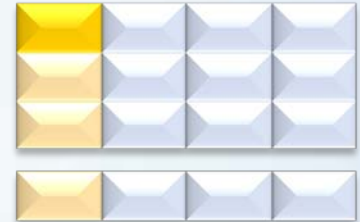
Сведения, указанные в шаблоне логического обоснования(5)

Первая колонка

☐ Мероприятия

- Мероприятия – это задания (рабочая программа), которые должны быть выполнены для достижения запланированных результатов
- Мероприятия требуют наличия материальных и нематериальных ресурсов
- Мероприятия должны быть направлены на целевые группы

(например: проведение базового исследования домохозяйств и предприятий, составление инженерных спецификаций для расширенной сети водоотвода, определение соответствующих средств мотивации для предприятий с целью использования ими экологически безопасных технологий)



Колонка 1: логика участия

Развитие

Тестирование
участия



Сведения, указанные в шаблоне логического обоснования(1)

Вторая колонка

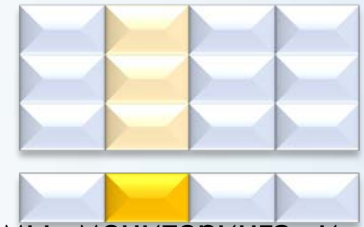
☐ Индикаторы, которые можно объективно проверить

- Помогают проверить реалистичность целей и сформировать основу системы мониторинга и оценивания работы проекта;
- Должны быть **SMART** (конкретные, измеряемые, достижимые, уместные, определенные во времени);
- Оптимальный индикатор охватывает следующие пункты: целевую группу, качество, количество, время и место
- Должны быть независимыми друг от друга и, каждый по отдельности, касаться только одного пункта логики участия, например, общей цели, задачи проекта или одного из результатов;
- Во многих случаях необходимо разработать несколько индикаторов для объективного оценивания.

(например: один индикатор может предоставлять адекватные количественные данные, которые должны дополняться еще одним индикатором, предметом которого есть качественные показатели.

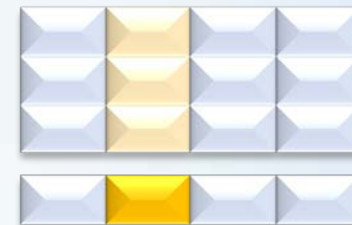
Уровень детской смертности был снижен с 5% до 3% на протяжении 2 лет после начала реализации проекта в регионе Y

Протяженность построенных сетей водоснабжения; количество подготовленного персонала;



Сведения, указанные в шаблоне логического обоснования(2)

Вторая колонка

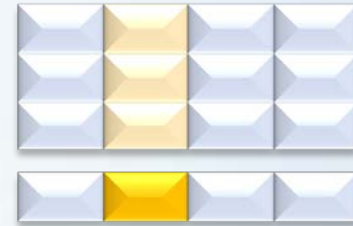


☐ Индикаторы, которые можно объективно проверить

- Помогают проверить реалистичность целей и сформировать основу системы мониторинга и оценивания работы проекта;
- Должны быть **SMART** (конкретные, измеряемые, достижимые, уместные, определенные во времени);
- Оптимальный индикатор охватывает следующие пункты: целевую группу, качество, количество, время и место
- Должны быть независимыми друг от друга и, каждый по отдельности, касаться только одного пункта логики участия, например, общей цели, задачи проекта или одного из результатов;
- Во многих случаях необходимо разработать несколько индикаторов для объективного оценивания.

(например: один индикатор может предоставлять адекватные количественные данные, которые должны дополняться еще одним индикатором, предметом которого есть качественные показатели).

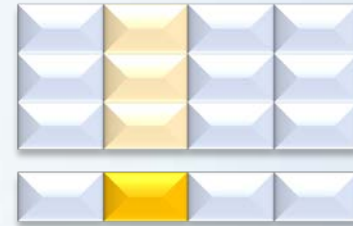
Сведения, указанные в шаблоне логического обоснования(3)



Вторая колонка

- ❑ **Индикаторы эффекта** = определяют взнос мероприятия в достижение общей цели
(например: количество болезней, вызванных плохим качеством воды, а также количество дерматологических инфекций и проблем с кровообращением, вызванных тяжелыми металлами, снижено на 50% в 2014 г., в частности, среди домохозяйств с низким уровнем доходов, проживающих возле реки)
- ❑ **Индикаторы результата** = помогают дать ответ на вопрос «Как мы узнаем, была ли достигнута цель?» Индикаторы должны охватывать параметры количества, качества и времени
(например: концентрация тяжелых металлов и объем сточных вод уменьшились на 25% по сравнению с 2010 г. и соответствуют установленным национальным стандартам в сфере охраны здоровья и контроля за загрязнением окружающей среды в конце 2013 г.)
- ❑ **Индикаторы продуктивности** = помогают дать ответ на вопрос «Как мы узнаем, были ли обеспечены необходимые результаты»? Индикаторы должны охватывать параметры количества, качества и времени
(например: 70% сточных вод предприятий и 80% сточных вод домохозяйств обрабатываются по состоянию на 2012 г.)

Сведения, указанные в шаблоне логического обоснования(4)



Вторая колонка

☐ Средства

- Средства – материальные и нематериальные ресурсы, необходимые для реализации запланированных мероприятий и проектного менеджмента
- Какие средства необходимы?
- Какие кадровые ресурсы необходимы?
- Какие материалы и/или оборудование необходимы?
- Нужны ли тренинги? Исследования, помещения и т.д.?
- Нужны ли инвестиции?

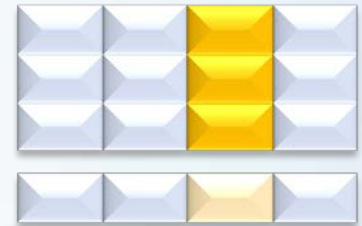
Сведения, указанные в шаблоне логического обоснования (1)

Третья колонка

☐ Источник верификации

- Источники информации и методы сбора данных и их передачи (кто и когда, как часто)
- Где можно найти сведения о выполненных индикаторах? Возможные источники:
 - Внутренняя проектная документация, напр., отчеты или исследования
 - Внешние данные – официальная статистика или внешние исследования*(например: ежегодный отчет о состоянии окружающей среды, который публикуется Агентством по охране окружающей среды; еженедельные обзоры качества воды, которые совместно осуществляются Агентством по охране окружающей среды и Ведомством речного хозяйства; ежегодный обзор домохозяйств и предприятий, который проводят муниципалитеты)*

Иногда также предоставляется **резюме затрат/бюджета**

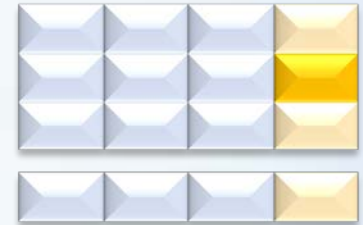


Индикаторы и источники верификации

	Логика участия	Индикаторы, которые можно объективно проверить	Источники и средства верификации	Предположения и риски
Общая цель				
Специальные цели				
Ожидаемые результаты				
Мероприятия		Средства		Условия
			Затраты	

Сведения, указанные в шаблоне логического обоснования (1)

Четвертая колонка

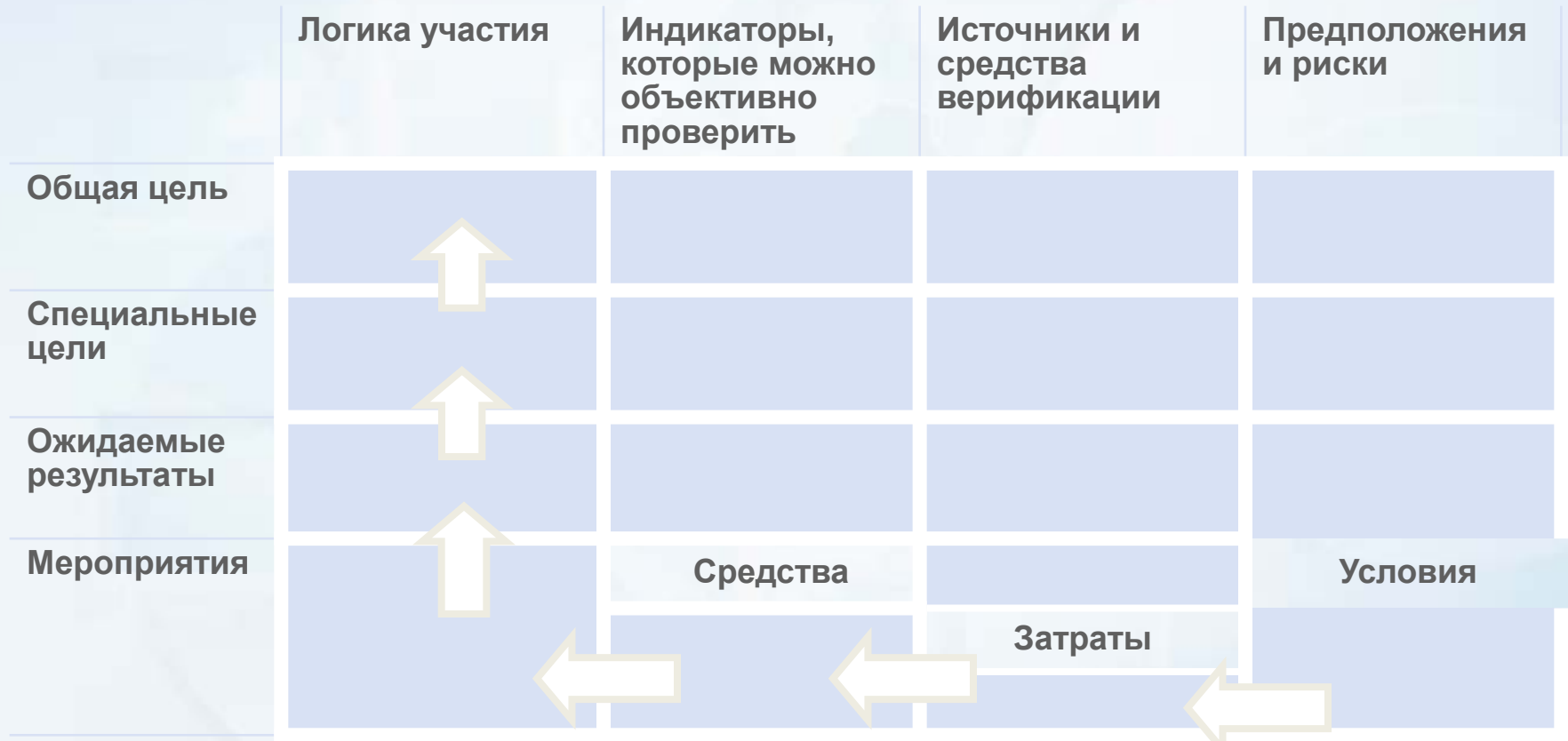


☐ Предположения

- Внешние факторы, которые могут оказать влияние (или даже определяющее влияние) на успешность проекта, на находятся за пределами прямого контроля менеджеров проекта; они могут влиять на следующие связи:
 - задача-цель,
 - результат-задача,
 - мероприятие-результат.

(например: разъяснительная кампания, проведенная местной государственной администрацией, позитивно влияет на санитарные условия и гигиену домохозяйств; улучшены характеристики реки на протяжении, как минимум, 8 месяцев)

Демонстрация логики участия



Обратите внимание!

- ☐ В шаблоне логического обоснования *элементы, которые включены в полную форму заявки, изменяться не могут.*
- ☐ Убедитесь, что общая цель, специальные цели, ожидаемые результаты и продукты, группы мероприятий, индикаторы достижения целей, предположения, источники и средства верификации *остаются без изменений.*
- ☐ Несоблюдение этих требований и требования соблюдения одинаковых условий для всех конкурсантов означает, что конкурсный комитет *отклонит полную форму заявки, которая изменяет, противоречит или не согласовывается с содержанием шаблона логического обоснования/заявки/бюджета*, и не будет требовать дальнейших разъяснений от конкурсанта.

Типичные ошибки в заполнении шаблона логического обоснования.

- ☐ Шаблон не заполнен на **английском языке**.
- ☐ Шаблон заполнен **не полностью**.
- ☐ Есть **расхождения** между элементами, указанными в шаблоне, и полной заявкой или бюджетом.
- ☐ Неверно определены количественные параметры **индикаторов**.
- ☐ **Источники и средства верификации** указаны неверно или, во время верификации, отсутствуют.
- ☐ **Предположения и/или условия** нерелевантны.
- ☐ Неточности в определении **индикаторов** – отсутствует четкая дифференциация между продуктом, результатом и эффектом.
- ☐ **Результаты** не коррелируют с мероприятиями.

Спасибо за внимание!



This Programme is funded by the European Union
and the German Government



This Programme is
implemented by GIZ

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH